附件2

首届四川青年APP大赛参赛项目评分细则

表一：应用类参赛项目评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分标准** | **分数** | **说明** |
| 发展趋势 | 10 | 产品符合未来发展趋势，即在未来市场总量和增量都有较大的增长空间 |
| 技术优势 | 30 | 产品具有人性化的界面和良好的操作体验，符合人机交互设计理念，具有良好的稳定性和安全性 |
| 商业模式 | 10 | 商业模式清晰且有较大创新，未来经济效益预期明显 |
| 市场需求 | 10 | 符合市场需求，且需求层次清晰 |
| 定位准确 | 20 | 准确地为客户解决了核心问题，未来发展战略清晰，财务分析和预测比较准确，且有清晰的发展规划 |
| 可操作性 | 20 | 产品已经实现开发完毕，可在手机软件应用市场下载测试，达到预期功能并且持久耐用，操作便捷。后期产品的商业模式、技术运营、资源对接都具有很强的可操作性和实用价值 |

表二：创意类参赛项目评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分标准** | **分数** | **说明** |
| 创新性 | 30 | 作品在项目发展上取得重大突破，有独特的产品设计理念和新颖的实现方式 |
| 市场价值 | 20 | 作品符合社会发展需求与市场需求，能带来良好的社会效应和经济效益 |
| 可行性 | 20 | 作品具有全新的用户体验和商业模式，现有的技术可达到研发和生产的要求，后台运营与维护模式具有实施性 |
| 用户吸引力 | 20 | 契合需求，能给普通网民的生活带来便利 |
| 竞争性 | 10 | 作品在项目种类内具有较强竞争力 |